

# 令和6年度丹波市活躍市民によるまちづくり事業応援補助金活動報告書

|          |                                                                                                                                                                  |        |                                                                                      |      |            |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------|------|------------|
| 実施団体名    | TAMBA SESSION 実行委員会                                                                                                                                              |        |                                                                                      |      |            |
| 事業名称     | TAMBA SESSION Vol.1 ～森とアートと音楽と～                                                                                                                                  |        |                                                                                      |      |            |
| 事業費      | 1,378,590                                                                                                                                                        | 補助金確定額 | 300,000円                                                                             | 実施場所 | 兵庫県立丹波の森公苑 |
| 事業目的     | 私たちは自然とアート、音楽といった要素を加えた次世代へつながるイベントを開催するものです。都会へ流れていく若い世代、これから育つ子供世代、今ここに生活する中高年世代、市外県外からの人たちが本イベントの経験を通して新たな sessionを組み 地域活性にとどまらない「文化」を通じてよりよい未来を想像することを目的とする。 |        |                                                                                      |      |            |
| 事業内容     | 実施日：2024 年 6 月 8 日(土曜日) ～ 6 月 9 日(日曜日)<br>場所：兵庫県立丹波の森公苑<br>80を超える出展工房さん、移住の若者も含まれた16を超える出店者。<br>そして1日目は地元、2日目はプロとして活躍されるアーティスト様方が丹波を彩りました。                       |        |                                                                                      |      |            |
| 事業の成果感想等 | 第一回ということで、想定よりも来場者数が少なかった。やりたいことの最大規模での形をやってみた結果なので、広報活動とイベントとしてのジャンル選定を定めないと、狙いたい客層を呼ぶことができないことがわかった。来年度は参加していただく出展者様と飲食出展者様の選定をきちんと行い、SNS広告をもっと予算をかけて打っていく。    |        |                                                                                      |      |            |
| 参加人数     | 大人                                                                                                                                                               | 高校生    | 合計                                                                                   | 600人 |            |
|          | 中学生                                                                                                                                                              | 小学生以下  |                                                                                      |      |            |
|          | 入場者                                                                                                                                                              |        |                                                                                      |      |            |
| 事業写真     |                                                                               |        |  |      |            |
|          | エントランスの様子                                                                                                                                                        |        | 出展者様全体の様子                                                                            |      |            |
|          |                                                                               |        |  |      |            |
|          | アート体験の様子                                                                                                                                                         |        | アーティスト様の生演奏                                                                          |      |            |