

# 1. 丹波市文化芸術推進シンポジウム

## 1 開催趣旨（目的）

丹波市の文化芸術推進の方向性を示す「丹波市文化芸術推進基本計画」の策定にあたり、丹波市の多様な文化芸術を積極的に活用することで、丹波市の発展（人づくり・まちづくり）に繋がっていくことを目的に開催しました。

## 2 開催日時

令和元（2019）年10月19日（土） 午後1時～午後3時30分

## 3 場所

ライフピアいちじま大ホール（兵庫県丹波市市島町上田 814 番地）

## 4 参加者

250人（一般市民、文化芸術団体関係者、子育て世代、学校教育等関係者）

## 5 内容（敬称略）

(1) タイトル： 多様な文化的資源を活かした次世代の人づくり・まちづくり

(2) 司会者： 西田夫佐

(3) スケジュール

項目	内容
オープニング和太鼓	甲賀流氷ノ川太鼓振興会 鼓心
基調講演	神戸大学大学院教授 藤野一夫 「市民アンケート調査結果から見える丹波市の文化芸術の現状と課題・将来展望」
大正琴	認定こども園ミライズそら 5歳児
パネルディスカッション	テーマ：多様な文化芸術を活かした次世代の人づくり・まちづくり コーディネーター：神戸大学大学院教授 藤野一夫 パネリスト：上田敦史（能楽大倉流小鼓方） 田口幹也（城崎国際アートセンター館長） 山口洋子（認定こども園ミライズそら園長） 山内順子（地域史研究者）
スプレーアートパフォーマンス	日本チャンピオン：DAISUKE（井口大助）

## 6 シンポジウムの要点（まとめ）

(1) 基調講演（神戸大学大学院教授 藤野一夫）

- ・芸術体験が人の成長に与える影響や日本の文化予算が先進国の10分の1程度に留まっている現状にある。
- ・人口が減少する中、文化芸術による地方創生が重要である。
- ・これまでは文化財は保存していく方向であったが、深く理解をして活用していくことが大切になってきている。

## (2) 実践報告：山口洋子（認定こども園ミライズそら園長）

- ・これから人工知能（AI）が、今ある仕事の半分くらいを奪っていくとも言われている。
- ・そこで「認知能力（学力）」よりも「非認知能力（テストでは測定できない個人の特性による能力）」がクローズアップされおり、これからは心の土台となるものが大事である。
- ・子どもは遊びを通して自尊心や自己有用感（肯定感）を浴びることで、人を好きになったり、何にでもチャレンジするようになる。
- ・教育現場での経験から2～3歳の子どもは本能で動き、感受性が豊かであるため、幼少期に文化芸術に触れることが大切である。文化芸術と「非認知能力」は、とても深い関係がある。

## (3) 実践報告：山内順子（地域史研究者）

- ・これまでは紅葉や桜がきれい、栗も小豆も美味しい等という観光に比重が置かれていた。また、いわゆる人気の観光地を巡るという旅行会社から受け身の観光が多かった。今後は、むしろ地域から仕掛けていくような観光になるとよい。
- ・普段の生活の中では当たり前になってしまい、地域資源の価値に気づけていないことがある。改めて見直すと、誇るべき本物がこの地域にはたくさんあるということに気づいてほしい。

## (4) 実践報告：上田敦史（能楽大倉流小鼓方）

- ・アウトリーチとして、小中学校の児童・生徒に能の授業をしている。
- ・地域の物語（偉人・歴史・文化）を“能”にして、地域の人にやる側に回ってもらい、自分たちで活動を発信してもらっている。

## (5) 実践報告：田口幹也（城崎国際アートセンター館長）

- ・豊岡市に2021年4月開学予定の国際観光芸術専門職大学（仮称）は、城崎国際アートセンターと連携して世界で通用するアートのプロフェッショナルをつくっていく。
- ・外部の人の視点を活用することはすごく重要である。城崎温泉街での限定販売ながら4万部を売り上げた本においても、最初は地元の若旦那を中心にしていたが、そこに外部のスタッフが関わることによって、有機的な繋がりができて成功した。
- ・街なみやそこに流れている時間が観光資源であることも、外部の方から教えられて気づいた。
- ・今までやってきたことを変えるということは非常に怖いことであるが、地域には伝統や文化があるので、新しい発想を怖がらないで試行錯誤してみることによって、数年たてば良い方向に行くのではないかと思う。これからの時代は、何もしないことが一番のリスクである。

## ●まとめ

- ・これからの30年はAIにはできない、AIに負けないような“人づくり”をしていくことが、私たちに課せられた大きな宿題である。
- ・豊かな丹波の文化資源を掘り起こして、研究調査も含めて賢く紹介や理解をし、ファンを増やしていくような保存と活用の循環をつくる。
- ・外からの視点が大変重要です。

## 7 アンケート集計結果

別紙のとおり