

(案)

「第 3 次丹波市環境基本計画」策定のための 事業所アンケート調査 ご協力をお願い



日頃は、丹波市政にご理解とご協力をいただき、ありがとうございます。

丹波市では、令和 4 年 3 月に「第 2 次丹波市環境基本計画」を改定し、令和 8 年度を目標に、環境施策の総合的かつ計画的な推進に取り組んでいます。このたび、令和 9～18 年度の 10 年間の計画期間とする「第 3 次丹波市環境基本計画」の策定の参考とするため、丹波市の環境に関する皆さまの満足度や取組などについてのアンケート調査を実施します。

この調査は、市内にある事業所の中から無作為に抽出して実施するものです。

回答は無記名でお願いいたしますので、事業所が特定されたり、事業所の情報が漏れたりすることは一切ありません。また、調査の目的以外に使用したりすることは一切ございませんので、率直なご意見をお聞かせください。

ご多用のところ大変恐縮ですが、調査の趣旨をご理解いただき、ご協力いただきますようよろしくお願い致します。

令和 7 年 ● 月

丹波市

■ ご回答にあたってのお願い

1. このアンケートは、貴事業所のご意見として、ご担当者様が代表してご回答ください。
2. ご回答は、あてはまる番号に○印をつけてください。○をつける数は質問によって異なりますので、その場合は、ことわり書きの指示にしたがって、ご回答ください。
3. 「その他」に○印をつけられた場合は、() 内になるべく具体的にご記入ください。
4. ご記入いただきました調査票は、同封の返信用封筒（切手不要）に入れて、**●月●日（●）**までにご返送ください。返信用封筒にはお名前などは書かないでください。

※なお、本アンケートはインターネットでご回答いただくことも可能です。インターネットの回答期限も**●月●日（●）**です。

右記二次元コードもしくは下記 URL からご回答ください。



二次元コード

調査についての
お問い合わせ先

丹波市 生活環境部 環境課 脱炭素推進係
TEL : 0795-82-1290 FAX : 0795-82-1821

※インターネットでご回答いただいた場合は、この調査票は郵送しないでください。

I 貴事業所について、お伺いします

問1 貴事業所の業種をお答えください。(○は1つ)

- | | |
|--------------------|-----------------|
| 1 農業、林業 | 2 建設業 |
| 3 製造業 | 4 電気・ガス・熱供給・水道業 |
| 5 情報通信業 | 6 運輸業、郵便業 |
| 7 卸売業 | 8 小売業 |
| 9 金融業、保険業 | 10 不動産業、物品賃貸業 |
| 11 学術研究、専門・技術サービス業 | 12 宿泊業、飲食サービス業 |
| 13 生活関連サービス業、娯楽業 | 14 教育、学習支援業 |
| 15 医療、福祉 | 16 その他 () |

問2 貴事業所の従業員規模をお答えください。(○は1つ)

- | | |
|------------|----------|
| 1 10人未満 | 2 10～29人 |
| 3 30～49人 | 4 50～99人 |
| 5 100～299人 | 6 300人以上 |

問3 貴事業所の種別をお答えください。(主な用途を1つ選んで○)

- | | |
|---------------|--------------|
| 1 事業所のみ | 2 工場、作業所、研究所 |
| 3 物流拠点、倉庫、駐車場 | 4 店舗、教室 |
| 5 医療・福祉施設 | 6 その他 () |

問4 貴事業所のある地域をお答えください。(○は1つ)

- | | |
|--------|--------|
| 1 柏原地域 | 2 氷上地域 |
| 3 青垣地域 | 4 春日地域 |
| 5 山南地域 | 6 市島地域 |

II 環境問題に関する貴事業所の取組について、お伺いします

問5 貴事業所では、地球温暖化への対応は差し迫った問題であると思いますか。(○は1つ)

- | | |
|---------|-----------|
| 1 そう思う | 2 あまり思わない |
| 3 分からない | |

問6 貴事業所は、気候変動や適応策に関心を持っていますか。(○は1つ)

- | | |
|-------------|------------|
| 1 とても関心がある | 2 やや関心がある |
| 3 どちらともいえない | 4 あまり関心がない |
| 5 分からない | |

問 11 事業活動において、省エネやごみ減量等の取組について、実施状況は1～3のどれにあてはまりますか。(それぞれ○は1つずつ) また、「実施する予定はない」とした項目について、その理由は1～6のどれにあてはまりますか。(それぞれ○はいくつでも)

項目	実施状況			
	実施している(予定を含む)	今後検討したい	実施する予定はない	
■地球温暖化対策				
1 クールビズ、ウォームビズの取組（暖房 20℃以下、冷房 28℃に設定など）	1	2	3	➡
2 ライトダウンへの参加（地球温暖化対策のために、照明を一時的に消して省エネを呼びかけるキャンペーン）	1	2	3	➡
3 節電、節水などの省エネ推進	1	2	3	➡
4 省エネ診断の実施	1	2	3	➡
5 省エネ機器・設備の導入	1	2	3	➡
6 ESCO 事業の導入（省エネルギーの改修経費をエネルギー削減からまかなう、省エネサービス事業）	1	2	3	➡
7 環境保全のための技術開発	1	2	3	➡
8 フロン類の使用抑制・全廃・回収など排出抑制	1	2	3	➡
9 電気自動車等の導入など自動車公害対策の取組	1	2	3	➡
10 電気自動車充電器の設置	1	2	3	➡
11 輸送の大規模化など物流システムの見直し	1	2	3	➡
12 事業所間での熱の相互利用	1	2	3	➡
13 太陽光発電の導入	1	2	3	➡
14 小水力発電の導入	1	2	3	➡
15 風力発電の導入	1	2	3	➡
16 太陽熱温水器の導入	1	2	3	➡
17 バイオマスエネルギーの導入	1	2	3	➡
18 バイオディーゼル燃料の導入	1	2	3	➡
19 事業所内の緑化の推進	1	2	3	➡

理由 (○はいくつでも)

コストがかかるため	手間、時間、労力がかかるため	実施したときの事業活動への効果が不明なため	取組方法が分からないため	事業内容に関係がないため	(自由に記述してください) その他	
-----------	----------------	-----------------------	--------------	--------------	----------------------	--

→	1	2	3	4	5	6
→	1	2	3	4	5	6
→	1	2	3	4	5	6
→	1	2	3	4	5	6
→	1	2	3	4	5	6
→	1	2	3	4	5	6
→	1	2	3	4	5	6
→	1	2	3	4	5	6
→	1	2	3	4	5	6
→	1	2	3	4	5	6
→	1	2	3	4	5	6
→	1	2	3	4	5	6
→	1	2	3	4	5	6
→	1	2	3	4	5	6
→	1	2	3	4	5	6
→	1	2	3	4	5	6
→	1	2	3	4	5	6
→	1	2	3	4	5	6
→	1	2	3	4	5	6

項目	実施状況			
	実施している(予定を含む)	今後検討したい	実施する予定はない	
20 ミーカー通勤の実践	1	2	3	➡
21 エコドライブの実践	1	2	3	➡
■資源環境				
22 廃棄物の排出抑制	1	2	3	➡
23 廃棄物、古紙などのリサイクルの推進	1	2	3	➡
24 災害時に発生する廃棄物を減少させるための発生抑制、飛散流出対策	1	2	3	➡
25 包装、梱包の減量化	1	2	3	➡
26 ISO14001 やエコアクション 21 などの認証等の取得	1	2	3	➡
27 グリーン購入の実施や再生紙・再生品の使用	1	2	3	➡
28 環境保全型商品、エコマーク商品などの開発、製造、販売	1	2	3	➡
29 環境負荷を低減させるための製造工程の変更	1	2	3	➡
30 ライフサイクルアセスメントの実施	1	2	3	➡
31 自社製品などについての環境関連情報の提供	1	2	3	➡
32 取引先選定にあたって相手の環境配慮に係る評価	1	2	3	➡
33 環境報告書の作成や環境会計の導入	1	2	3	➡
■公害防止				
34 騒音、振動の低減	1	2	3	➡
35 悪臭の低減	1	2	3	➡
36 窒素酸化物などの大気汚染物質の排出抑制	1	2	3	➡
37 有機物などの水質汚濁物質の排出抑制	1	2	3	➡
38 有害化学物質（農薬などを含む。）の使用削減または使用回避	1	2	3	➡
39 事業場が周辺に及ぼす環境影響の把握	1	2	3	➡
40 39 で把握した結果の公表	1	2	3	➡

項目	実施状況			
	実施している(予定を含む)	今後検討したい	実施する予定はない	
■生物多様性				
41 生物多様性が豊かな地域の保全・再生	1	2	3	➡
42 外来生物対策	1	2	3	➡
43 生物の生息・生育空間となるビオトープの設置・管理	1	2	3	➡
44 自社主催や NPO などとの共催による生物多様性の保全活動の実施	1	2	3	➡
45 地域で行われている生物多様性の保全活動などへの参加	1	2	3	➡
46 原材料の調達などにおける生物多様性に配慮した製品・サービスの購入	1	2	3	➡
47 生物多様性の保全への取組に関する情報発信	1	2	3	➡

理由 (○はいくつでも)

	コストがかかるため	手間、時間、労力がかかるため	実施したときの事業活動への効果が不明なため	取組方法が分からないため	事業内容に関係がないため	(自由に記述してください) その他
➔	1	2	3	4	5	6
➔	1	2	3	4	5	6
➔	1	2	3	4	5	6
➔	1	2	3	4	5	6
➔	1	2	3	4	5	6
➔	1	2	3	4	5	6
➔	1	2	3	4	5	6

問 12 貴事業所が環境問題への取組を進める上で、どのような問題がありますか。

(○はいくつでも)

- | | | |
|----|---------------------------|---|
| 1 | 資金の不足 | |
| 2 | 人員の不足 | |
| 3 | ノウハウの不足 | |
| 4 | 手間や時間がかかる | |
| 5 | 環境対策に関する知識や関連情報の不足 | |
| 6 | 取引先や消費者の理解や協力が得られない | |
| 7 | 取引先や消費者が求める内容が厳しい | |
| 8 | 事業所内の取組に対する意思統一を図るのが難しい | |
| 9 | 事業所内に市民や行政等と協力して推進する体制がない | |
| 10 | 取組の努力が事業の利益につながらない | |
| 11 | その他 (|) |
| 12 | 特に問題はない | |

問 13 貴事業所では、事業所の立地地域周辺で、次にあげる環境に関する社会貢献活動を実施していますか。(○はいくつでも)

- | | | |
|----|--|---|
| 1 | 事業所の周辺の清掃活動の実施、または活動への参加 | |
| 2 | 環境に関する地域のイベントなどへの参加、出展 | |
| 3 | 環境に関するボランティア活動への従業員の参加 | |
| 4 | 環境に関する地域活動、または市民団体（NPO、NGO、自治会など）への支援・寄付 | |
| 5 | 地域住民、学校などからの施設見学の受入れ | |
| 6 | 自家用車以外での通勤の奨励（公共交通機関、自転車の利用） | |
| 7 | リサイクルなどの資源回収活動の支援 | |
| 8 | 植林や森林保全事業の実施または協力 | |
| 9 | 緑の募金への協力 | |
| 10 | その他 (|) |
| 11 | 検討している | |
| 12 | 実施していない | |

問 14 貴事業所では、エシカル消費^{※6}に関心を持っていますか。(○は1つ)

- | | | | |
|---|-----------|---|----------|
| 1 | とても関心がある | 2 | やや関心がある |
| 3 | どちらともいえない | 4 | あまり関心がない |
| 5 | まったく関心がない | 6 | 分からない |

※6 **エシカル消費**とは、倫理的消費の意味であり、地域の活性化や雇用などを含む、人・社会・地域・環境に配慮した消費行動のこと。例えば、物を購入するときに、価格、品質、安全性のほかに、それがどのようにして作られたかという背景や、それを選ぶことで世の中に与える影響などを考えて購入することなど。

問 15 貴事業所では、環境ビジネス^{※7}は、貴事業所の今後の経営にとって重要なものになるとお考えですか。(○は1つ)

- | | |
|--------------|-------------|
| 1 とても重要になる | 2 ある程度重要になる |
| 3 あまり重要にならない | 4 重要にならない |

※7 **環境ビジネス**とは、環境への負荷が少ない製品・サービスや、環境保全技術・システムなどを提供するなど、「環境に良いこと」を付加価値とした事業全般のこと。

問 16 今後、貴事業所での環境ビジネスの進展のために行政にどのようなことを望みますか。(○はいくつでも)

- | | |
|--------------------------|--|
| 1 環境ビジネスに関する情報の提供 | |
| 2 行政による環境ビジネスに関する相談窓口の設置 | |
| 3 環境規制の緩和 | |
| 4 規制強化も含めた新たな市場づくり | |
| 5 税制面での優遇措置 | |
| 6 低利融資などの融資制度の拡充 | |
| 7 消費者・ユーザの意識向上のための啓発活動 | |
| 8 環境ビジネスのためのネットワークづくり | |
| 9 その他 () | |
| 10 特になし | |

問 17 貴事業所が環境問題への取組を進める上で、市に行って欲しいことは何ですか。(○はいくつでも)

- | | |
|---|--|
| 1 環境マネジメントシステムの導入等に対する支援・補助（公的融資も含む） | |
| 2 企業、行政、民間団体、住民などのパートナーシップのためのネットワークづくり | |
| 3 環境保全に関する情報提供 | |
| 4 優良企業などの表彰 | |
| 5 環境保全への取組や環境管理を適切に行っている企業へのロゴマークの付与 | |
| 6 各種環境規制を分かりやすく記したガイドブックの作成や今後の動向に関する情報提供 | |
| 7 他の会社や業種の取組及び動向などに関する情報提供 | |
| 8 環境ビジネスの成功事例の紹介 | |
| 9 環境に優しい製品を示したエコマークなど環境ラベルの普及 | |
| 10 廃棄物の排出抑制と循環的な利用（ゼロエミッション）の周知 | |
| 11 環境問題に対する意識向上のための教育 | |
| 12 環境分野に関する人材の育成 | |
| 13 地球温暖化対策などに関する情報提供・相談窓口の設置 | |
| 14 ワークショップやセミナーの開催 | |
| 15 省エネ機器・設備導入への支援・補助 | |
| 16 環境保全に関する企業の取組についての、地域住民への広報 | |
| 17 その他 () | |
| 18 特になし | |

Ⅲ 環境教育・環境学習の実施状況について、お伺いします

問 18 貴事業所での環境教育・環境学習の取組状況を教えてください。(○は1つ)

1 定期的に取り組んでいる

2 取り組んではいるが、不定期である

➡ 【問 19 へ】

3 今は取り組んでおらず、今後も予定なし

4 今は取り組んでいないが、今後は予定あり

➡ 【問 20 へ】

問 19 【問 18 で「1」または「2」を選択された方に】 具体的にどのようなことに取り組んでいますか。
(○はいくつでも)

1 自社の環境マネジメントシステム (EMS) についての説明

2 節電やクールビズ・ウォームビズ等の省エネ推進や再生可能エネルギーへの転換

3 ごみの分別・リサイクル

4 環境汚染 (大気・水質・土壌・化学物質) の対策

5 気候変動、地球温暖化対策

6 自然環境の保全・創出

7 生物多様性の保全

8 その他 ()

問 20 【問 18 で「3」または「4」を選択された方に】 現在は取り組んでいない理由を教えてください。
(○はいくつでも)

1 テーマがわからない

2 社員のスキルが不十分

3 取組方法がわからない

4 教材が少ない

5 予算がない

6 時間の確保が難しい

7 研修の機会が少ない

8 その他 ()

9 特にない

問 21 貴事業所において環境教育を実施する上で市に行って欲しいことは何ですか。
(○はいくつでも)

1 専門家の派遣、紹介等

2 ノウハウを学ぶ機会の提供 (出前講座、学習会の開催等)

3 関係機関との調整、窓口

4 補助金等の金銭的負担の軽減

5 資機材やツールの提供

6 その他 ()

7 特にない

IV 情報の入手、発信について、お伺いします

問 22 貴事業所では、市から発信される環境の情報について、どのような内容を知りたいと思いますか。
(○はいくつでも)

- | | |
|--------------------------------|----------------------|
| 1 環境問題の現状に関する情報 | 2 環境問題の原因についての情報 |
| 3 環境問題への対処方法についての情報 | 4 環境問題を解決してくれる企業等の情報 |
| 5 環境問題に関する情報の入手先 | 6 行政の支援に関する情報 |
| 7 他の企業等の取組に関する情報 | 8 市民環境団体等に関する情報 |
| 9 SDGs、ESG 投資など、環境に関する新しい取組の情報 | |
| 10 その他 () | |

問 23 貴事業所では、市から発信される環境の情報について、どのような手段で得たいと思いますか。
(○はいくつでも)

- | | |
|-----------------|----------------|
| 1 環境イベント、環境講座等 | 2 市の広報紙や地域の回覧等 |
| 3 公共機関等での掲示、チラシ | 4 専門家を通じて |
| 5 商店等を通じて | 6 市の公式ホームページ |
| 7 SNS | 8 その他 () |

問 24 丹波市の環境全般について、ご意見・ご要望等がありましたらご記入ください。

V 生物多様性の保全のための取組について、お伺いします

問 25 貴事業所が、すでに実施している、または実施予定がある生物多様性の保全のための取組で、丹波市等と連携・協働して実施したいものや、PRしたいものはありますか。
ある場合には、貴事業所名や具体的な取組内容をご記入ください。（特にない場合には、未記入で構いません）

貴事業所名	
ご担当者名	
ご所属	
電話番号	
メールアドレス	
所在地	
具体的な取組内容	

質問は以上です。ご協力いただき、ありがとうございました。

本調査票を同封の返信用封筒に入れ、●月●日（●）までに、投函してください。

※インターネットでご回答いただいた場合は、この調査票は郵送しないでください。