

令和6年度 事業報告について

【 実施した事業 】

1 広報キャラバン

- (1) 実施日：令和6年9月13日(金)
- (2) 場所：大阪府 JR京橋駅
- (3) 内容：京阪神からのJR福知山線の利用を促進するため、丹波市内の魅力あふれる秋季イベントなどのPRチラシやパンフレット、JR福知山線の利用を促すノベルティなどを、JR京橋駅で配布し、鉄道利用の啓発活動を実施。
- (4) 配付物：1,500セット チラシ11種類、ノベルティ(ボールペン)

2 はたらくくるま大集合イベント

- (1) 実施日：令和6年9月29日(日) 10:00 ~ 15:00
- (2) 目的：イベントを訪れることもから大人まで、幅広い世代に鉄道への興味と親しみを持ってもらう。鉄道の魅力や、より便利でお得な利用方法をお伝えすることで、利用促進を図る。
- (3) 場所：丹波ゆめタウン西側駐車場一帯
- (4) 内容：JR西日本さんによる
 - ・子ども制服 ・軌陸車展示 ・模擬踏切体験 ・電車シールくじ引き
 - ・WESTER・チケットレスサービスのご案内 ・ノベルティ配付
 - ・JR西日本踏切事故防止キャラクターストッピーくんによる盛り上げ事務局より
 - ・ノベルティ配付
- (5) 配付物：
 - ・お子さま向けノベルティセット 500セット
 - (トートバッグ・サンバイザー・シール・鉄道ノート・ウエットティッシュ)
 - ・JR提供 うみやまむすび カトラリーセット：100
 - 福知山線120周年記念シール：250
- (6) 来場数：4,200名 (2022年:3,000名 2023年:3,800名)

3 なぞときクエスト(鉄道利用促進事業)

- (1) 実施期間：令和6年11月9日(土)~令和7年1月31日(金)
- (2) 目的：地域の皆さまに楽しんでいただけるイベントを通じて、子どもたちの好奇心を刺激し、地域への関心・鉄道への関心を高める
- (3) 対象：こども園及び小学生を中心とした子どもたちとご家族
- (4) 内容：
 - ① LINE アプリによる友達追加 各宣伝物から2次元コードから誘導
 - ②期間中に、お客様の任意のタイミングで参加し、5か所を周遊
 - ※数日にまたがり可、5箇所のチェックポイントのクイズにLINEで回答
 - ③各チェックポイントで推理できた答えと、全箇所達成時に出题されるヒントを頼りに最終問題の答えをLINEで回答
 - ④最終正解者に、自動で抽選となり、当選者には丹波ゆめタウンにてプレゼント
- (5) 実績：公式LINE登録者数：394人
Wチャンスアンケート回答者数：49組

4 丹波もみじめぐりバスツアー

- (1) 実績：9日(土) Aコース：15名
10日(日) Bコース：21名
15日(金) Cコース：25名
16日(土) Dコース：20名

合計 81 名

- 夏日が長く、色付き始めが遅かったので紅葉の始まりが1週間ずれ、最初の週はまだ紅葉が始まっていませんでした。
- アンケートではガイドさんの案内が良かった、日程や内容が良かったとの意見が多かったです。
- ぜんざいを食べられた方から、体が温まって美味しかったとの意見もありました。
- リピーターの方も多く行った事のないお寺を巡ったという意見も多かったです。

5 酒蔵めぐりウォーキングツアー

- (1) 実施日：令和7年3月15日(土) ※山名酒造「～きね～な！奥丹波～」祭りに合わせて開催
- (2) 目的：JR福知山線市内駅を発着としたハイキングを実施することで、鉄道利用増進を図る。
- (3) 内容：丹波市の「山名酒造」と「西山酒造場」を巡るツアー
それぞれの場所での蔵見学あり
- (4) 料金：無料
- (5) 参加人数：47名(当日キャンセル：4名)(事前キャンセル：7名)
- 山名酒造さんより参加者の皆さまへ「酒かす」「切り干し大根」のお土産をいただきましたので、丹波市の観光パンフレットとセットしてお配りしています。
 - 途中から悪天候(雨)でしたが、参加者には楽しんでいただけました。

6 ノベルティ作成

- (1) 内容：イベント等で鉄道利用啓発のため配布するノベルティの作成。
- (2) 製作品：①ボールペン 2,000本
②特製シール 6,000枚

7 スタッフジャンパー作成

- (1) 内容：イベント等で使用するスタッフジャンパーの作成
- (2) 製作品：ブルゾンジャンパー(Lサイズ：7枚 XLサイズ：8枚)

