

【資料6】

市内産業の魅力発信と若手人材の確保に向けた取組み

(1) 夏休み小学生対象企業見学会について【開催中止】

小学生に市内企業のものづくり技術の高さや魅力を伝えてふるさとへの誇りと愛着の醸成を図るため、令和4年8月5日に夏休み小学生企業見学会の開催を予定しておりましたが、新型コロナウイルス感染症の第7波の影響を受け、開催を中止しました。しかし、本事業は来年度以降も継続して開催することとしています。

参加申込状況 103名（小学生 79名、保護者 24名）

1年／4名	2年／10名	3年／14名	4年／20名	5年／14名	6年／17名
-------	--------	--------	--------	--------	--------

(2) 就職支援ポータルサイトの構築について

① 概要及び目的

現在、冊子で発行している企業ガイドブックを企業情報や就職面接会の開催情報など総合的に発信するサイトに転換して、若者のふるさと回帰と地元就職、移住希望者の定住促進につなげるとともに市内企業の労働人口不足の解消につなげる。

② メインターゲット

- ・20代～30代の若年層（特に市内出身者）
- ・地元高校生
- ・移住希望者（丹波市に移住し、就職を希望する人）

③ サイト構想

- ・企業情報（求人情報含む。）
- ・丹波地域で開催する就職面接会などの開催情報（プッシュ型情報配信を実施）
- ・市内企業で働く人（主に若者）を取材し、魅力を発信

④ スケジュール

令和5年度	サイト構築
令和6年度～	サイトオープン