資料９－１

丹波市観光アンケート調査計画

１．調査目的

・丹波市への来訪客の行動・満足度・選択理由等を定量的に把握し、施策検討のための基礎資料とする。

２．調査方法

・NTT ドコモ・プレミアパネル調査（インターネット調査）
・d ポイントクラブ会員（約１億人）のうち、プレミアパネル登録者（約 600 万人）が対象
・回答は単純集計ならびにクロス集計（性年代別・居住地別等）で分析。また、カスタマージャニーマップ（旅マエ・旅ナカ・旅アト）を作成



	母数	NPS
Total	2,017	-11.4
男性	1,063	-13.6
女性	954	-8.9
29歳以下	185	-0.5
30歳代	431	-5.1
40歳代	462	-18.2
50歳代	473	-9.3
60歳以上	466	-17.0
関東	231	-13.4
東海・長野	396	0.8
関西	738	-8.9
北陸	154	-31.8
県内	286	-21.0
その他	212	-12.7

３．調査対象（合計 1,500 件程度）

■市外在住者（直近２年間に丹波市を訪れたことがある人）：計 1,500 人程度

居住地	性別	20 代以下	30 代	40 代	50 代	60 代以上
兵庫県（500）※丹波市を除く	男性	50	50	50	50	50
	女性	50	50	50	50	50
大阪府（400）	男性	40	40	40	40	40
	女性	40	40	40	40	40
京都府（300）	男性	30	30	30	30	30
	女性	30	30	30	30	30
その他（300）	男性	30	30	30	30	30
	女性	30	30	30	30	30

４．調査内容

カテゴリ	設問項目
A：旅行者属性	①来訪形態（日帰り・宿泊）
	②来訪頻度
	③同伴者
B：旅マエ情報	④来訪目的
	⑤参考メディア
	⑥交通手段
C：旅ナカ情報	⑦立ち寄り観光スポット
	⑧購入したお土産
	⑨観光消費額
D：旅アト情報	⑩丹波市観光で不足しているもの
	⑪丹波市観光で魅力的だったもの
	⑫再訪意向
	⑬顧客推奨度（NPS）
E：現行施策評価	⑭⑮施策の満足度
	⑯⑰施策の改善度
	⑱施策の重要度
F：今後期待すること	⑲期待する施策
	⑳自由記述

５．設問詳細

アンケートタイトル：丹波市の観光に関するアンケート

・【市外在住の皆さまへ】本調査は「丹波市」を対象としたアンケートです。隣接する「丹波篠山市」とお間違えのないよう、あらかじめご注意ください。
・このアンケートは丹波市の依頼により実施しています。

A：旅行者属性の把握

問１：直近２年間で、丹波市内の観光スポットに観光・ビジネス目的で訪れた際の旅程（日帰り・宿泊）を教えてください。（回答は１つ）

※２年以内に複数回来訪された方は直近の来訪についてお答えください。

1．丹波市に日帰りで訪れた
2．丹波市に１泊宿泊をした
3．丹波市に２泊宿泊をした
4．丹波市に３泊以上宿泊をした
5．丹波市を訪れ、他の地域に宿泊した
6．丹波市に出張（ビジネス）で訪れた
7．丹波市へ訪れていない

問２：丹波市に訪れる頻度を教えてください。（回答は１つ）

1．月１回以上
2．年に数回（２～３回）程度
3．年に１回程度
4．数年に１回程度
5．訪問は１回のみ

問３：直近で丹波市を訪れた際の同伴者を教えてください。（回答はいくつでも）

1．配偶者・パートナー
2．恋人
3．小学生以下の子ども
4．中学生以上の子ども
5．親
6．その他親族
7．友人・知人
8．団体旅行（職場・サークルの仲間）
9．学校関係（修学旅行・社会科見学等）
10. 会社関係（上司・同僚）
11．その他（　　）
12．同伴者はいない（一人旅）　※排他選択肢

B：旅マエ情報の把握

問４：直近で丹波市内の観光スポットを訪れた主な目的を教えてください。（回答はいくつでも）

1．丹波三宝（丹波栗・丹波黒大豆・丹波大納言小豆）や地元食材を食べる
2．農産物・特産品の買い物
4．花見・紅葉など自然鑑賞
5．史跡・城跡の観光
6．博物館・資料館への訪問
7．農業・収穫体験
8．ものづくり・伝統工芸体験
9．アウトドア・自然体験
10．温泉・健康
11．まちあるき・城下町散策
12．サイクリング・ドライブ・ツーリング
13．イベント・祭りへの参加
14．農家民宿等でのんびり過ごす
15．友人・親戚を訪ねる
16. 目的地外の寄り道（最初から丹波市を目的地にしていたわけではない）
17．その他（　　）

問５：直近で訪問先を丹波市内の観光スポットに決める際に、どのメディアを参考にしましたか。（回答はいくつでも）

1．自治体・観光協会の公式 HP・SNS
2．自治体・観光協会以外の HP・まとめサイト（じゃらん・楽天トラベル等）
3．ブログ
4．X（旧ツイッター）
5．フェイスブック
6．インスタグラム
7．TikTok
8．YouTube
9．テレビ・ラジオ
10．新聞
11．旅行雑誌・ガイドブック
12．旅行会社の店頭チラシ・パンフレット
13．旅先で入手したチラシ・パンフレット
14．親族・知人からの口コミ

15. 旅行会社店内での口頭案内
16. 公共交通機関内での広告
17. 観光展・物産展
18. その他（　　）
19. 参考にした情報源はない（以前から知っていた）

問６：直近の丹波市を含む観光の大まかな経路に関する質問です。お住まいから丹波市までの主な交通手段を教えて下さい。（回答はいくつでも）

１．自家用車
２．レンタカー
３．新幹線
４．JR（特急こうのとり・きのさき等を含む）
５．その他の鉄道
６．高速バス
７．路線バス（神姫バス等）
８．タクシー・ハイヤー
９．バイク
10. ツアーバス・観光バス
11. その他（　　）

C：旅ナカ情報の把握

問７：直近の丹波市内の観光スポットへの観光・訪問で立ち寄ったスポットをすべてお選びください。選択肢にない場所は「その他」を選択し、具体的な名称をご記入ください。（回答はいくつでも）

1. たんば恐竜博物館
2. 植野記念美術館
3. 伝承施設（丹波布伝承館、歴史民俗資料館 等）
4. 道の駅・直売所（丹波おばあちゃんの里、とれたて野菜直売所 等）
5. 農家民宿・農家レストラン
6. 温泉・健康施設（漢方の里総合運動公園リフレッシュ館 等）
7. 城下町・歴史的町並み（城下町かいばら 等）
8. 四季の花・絶景スポット（雲海、もみじ、九尺藤、桜 等）
9. 渓谷・滝・水辺の自然（川代渓谷・川代公園、独鈷の滝、水分れ公園、ホタル 等）
10. キャンプ・アウトドア （丹波悠遊の森、大杉ダム自然公園 等）
11. その他（　　）

問８：直近の丹波市観光で購入したお土産をすべてお選びください（回答はいくつでも）

1．丹波栗を使用した商品（栗菓子、甘露煮 等）
2．丹波黒大豆を使用した商品（黒豆煮、黒豆菓子 等）
3．丹波大納言小豆を使用した商品（和菓子 等）
4．地酒・クラフトビール
5．丹波焼
6．農産物（野菜、果物、米 等）
7．加工食品（ジャム、味噌、漬物 等）
8．お菓子・スイーツ
9．道の駅オリジナル商品
10．ちーたんグッズ・雑貨
11．購入していない
12．その他（　　）

問９：直近の丹波市観光で１人あたりの支払った金額（概算）を費目別にご記入ください。

費目	１人あたり金額（円）
宿泊費	円
飲食費	円
お土産・買い物代	円

費目	1人あたり金額（円）
体験・施設利用料	円
その他	円

D：旅アト情報の把握

問 10：丹波市の観光地で不足していたと感じるものは何ですか（回答はいくつでも）。

1．飲食店
2．宿泊施設
3．交通手段
4．案内表示
5．体験プログラム
6．情報発信
7．土産物
8．その他（　　）

問 11：丹波市の観光において、特に魅力を感じたものをすべて選んでください（回答はいくつでも）。

1．丹波三宝（丹波栗・丹波黒大豆・丹波大納言小豆）とその加工品
2．丹波三宝以外の農作物・有機野菜（山の芋、ブルーベリー、薬草 等）
3．ジビエ・地酒・郷土料理・古民家カフェ等の食文化
4．丹波竜（たんば恐竜博物館）
5．氷上回廊（水分れ公園 等）
6．自然景観（もみじ、かたくり 等）
7．歴史・文化財（黒井城跡、柏原城下町、丹波布、丹波焼 等）
8．体験・アクティビティ（パラグライダー、収穫体験、キャンプ 等）
9．イベント（全国高校女子硬式野球大会、季節の観光イベント 等）
10．その他（　　）

問 12：丹波市や丹波市内の観光スポットに再び訪れたいと思いますか。（回答は１つ）

１．ぜひ再訪したい
２．機会があれば再訪したい
３．どちらとも言えない
４．あまり再訪したいとは思わない
５．再訪したいとは思わない

問 13：丹波市や丹波市内の観光スポットへの観光・訪問を友人・知人にどの程度お勧めしたいですか。10 点（非常にお勧めしたい）～0 点（全くお勧めしたくない）でお答えください。（回答は１つ）

10 点（非常にお勧めしたい）
9 点
8 点
7 点
6 点
5 点
4 点
3 点
2 点
1 点
0 点（全くお勧めしたくない）

E：現行施策の評価

問 14-15：丹波市が取り組んでいる観光施策について、満足度を教えてください（回答はそれぞれ１つずつ）。

	満足	やや満足	どちらとも言えない	やや不満	不満
①丹波三宝や丹波竜等、既存資源のさらなる研磨（マーケティング強化）					
②新たな観光資源の発掘・開発と高付加価値化					
③観光情報の効果的な発信（SNS・多言語・ファン化）					
④観光インフラの整備（バリアフリー化・Wi-Fi・二次交通）					
⑤おもてなしの向上					
⑥戦略的な観光振興策の展開（専門人材の登用・広域連携）					
⑦魅力ある宿泊施設の拡充					
⑧丹波市の特産物を活かした食事と土産物が楽しめる環境づくり					

問 16-17：丹波市が取り組んでいる観光施策について、以前と比べてよくなっていると思いますか（回答はそれぞれ１つずつ）。

	よくなっている	どちらとも言えない	悪くなっている
①丹波三宝や丹波竜等、既存資源のさらなる研磨（マーケティング強化）			
②新たな観光資源の発掘・開発と高付加価値化			
③観光情報の効果的な発信（SNS・多言語・ファン化）			

④観光インフラの整備（バリアフリー化・Wi-Fi・二次交通）			
⑤おもてなしの向上			
⑥戦略的な観光振興策の展開（専門人材の登用・広域連携）			
⑦魅力ある宿泊施設の拡充			
⑧丹波市の特産物を活かした食事と土産物が楽しめる環境づくり			

問 18：丹波市が取り組んでいる観光施策について、重要だと思うものを教えてください（回答は３つまで）。

1．丹波三宝や丹波竜等、既存資源のさらなる研磨（マーケティング強化）
2．新たな観光資源の発掘・開発と高付加価値化
3．観光情報の効果的な発信（SNS・多言語・ファン化）
4．観光インフラの整備（バリアフリー化・Wi-Fi・二次交通）
5．おもてなしの向上
6．戦略的な観光振興策の展開（専門人材の登用・広域連携）
7．魅力ある宿泊施設の拡充
8．丹波市の特産物を活かした食事と土産物が楽しめる環境づくり

F：今後期待すること

問 19：今後、丹波市に期待する観光施策は何ですか（回答はいくつでも）。

1．情報発信の強化
2．イベントの充実
3．特産品の開発
4．宿泊施設の充実
5．二次交通の整備
6．体験型観光の充実
7．インバウンドへの対応
8．その他（　　）

問 20：丹波市の観光について、感じていることや今後期待すること等、自由にご記入ください（自由記述）。

以上