資料９－２

丹波市商工業アンケート調査計画

１．調査目的

・丹波市内の事業者の実感を定量的・定性的に把握することを目的に、アンケート調査を実施します。事業者の認識や行動、満足度、課題意識を把握し、現行計画（丹波市ユニティプラン）の成果と課題を可視化します。これにより、新規計画内における施策の検討に活用できる実践的な評価結果を整理します。

２．調査期間

・令和８年９月頃の約３週間程度

３．調査方法

・郵便による発送（角２封筒に、アンケート回答用の QR コード記載の案内文を同封）
・ウェブによる回答
※紙での回答を求める商工業者へは紙媒体でアンケート用紙を郵送

４．調査対象

・市内の商工業者（製造業、商業、サービス業等）約 2,000 件
※丹波市商工会から「商工業者リスト」を取得することを想定

５．設問詳細

・次のページから記載

■1．貴事業所についてお聞きします。

問1．貴事業所の企業形態について、該当するものを「1 つ」選択してください。

1．個人事業者	2．法人（中小企業）
3．法人（大企業）	4．その他（　　）

※中小企業とは、主たる業種ごとに資本金または従業員数が次の基準以下の法人をいいます。
製造業・建設業・運輸業等：資本金３億円以下または従業員 300 人以下／卸売業：資本金１億円以下または従業員 100 人以下／小売業：資本金 5,000 万円以下または従業員 50 人以下／サービス業：資本金 5,000 万円以下または従業員 100 人以下
※大企業とは、この調査では、上記の中小企業の基準に該当しない法人をいいます。

問1―1．前問（問1）で「2．法人（中小企業）」と回答した事業者へ質問です。現在の代表者本人またはその親族が、経営に実質的な影響を及ぼす株式・持分等を保有し、かつ、現在の代表者が経営上の主要な意思決定を行っていますか。

1．はい	2．いいえ

問2．貴事業所は、過去３年以内に市内で起業・創業した事業所ですか（第二創業は含まない）。
該当するものを「1 つ」選択してください。

1．該当する	2．該当しない

問3．貴事業所の主たる業種について、該当するものを「1 つ」選択してください。

1．建設業	2．製造業
3．電気・ガス・熱供給・水道業	4．情報通信業
5．運輸業、郵便業	6．卸売業
7．小売業	8．金融業、保険業
9．不動産業、物品賃貸業	10．学術研究、専門・技術サービス業
11．宿泊業、飲食サービス業	12．生活関連サービス業、娯楽業
13．教育、学習支援業	14．医療
15．社会保険・社会福祉・介護事業	16．その他サービス業※
17．その他（　　）	

※その他サービス業：廃棄物処理業、自動車整備業、機械等修理業、職業紹介・労働者派遣業、その他の事業サービス業

問4．貴事業所の従業者数について、該当するものを「1 つ」選択してください。
※従業者とは、雇用契約の有無を問わず従事している人すべて（役員も含む）を指します。

1．０人(ご自身のみ)	2．１～５人
3．６～20 人	4．21～50 人
5．51～100 人	6．101～300 人
7．301 人以上	8．わからない

■2．経営状況・課題についてお聞きします。

問5．貴事業所の３年前（令和５年８月頃）と現在を比較した経営状況の変化についてお答えください。
各項目について、それぞれ該当するものを「1 つ」選択してください。
※令和５年８月以降に開業された方は、開業時との変化についてお答えください。

1	売上高・収入	1．増えた	2．横ばい	3．減った
2	経常利益（経常損益額）	1．増えた	2．横ばい	3．減った

問6．原材料費、人件費、光熱費等の上昇分を、製品・商品・サービスの価格に転嫁できていますか。該当するものを「1 つ」選択してください。

1．転嫁できている	2．転嫁できていない

問６－１．前問（問６）で「２．転嫁できていない」と回答した方に質問です。その理由について、あてはまるものを全て選んでください。

１．取引先・顧客の理解が得られない、または値上げにより顧客・取引先が離れる懸念があるため
２．同業他社との価格競争が激しく、値上げしにくいため
３．長期契約等の制約により、価格を変更できないため
４．発注者・元請企業との取引上の立場から、価格交渉が難しいため
５．価格交渉に必要な情報、根拠資料、ノウハウが不足しているため
６．自社の商品・サービスの付加価値を価格に反映しにくいため
７．価格転嫁に関する国・県の支援制度やガイドライン等を知らなかった、または十分に活用できていないため
８．価格交渉を行ったが、取引先・顧客に一部しか認められなかったため
９．値上げの時期や幅を慎重に判断しているため
10．コスト上昇分が小さい、または生産性向上・経費削減などの経営努力により吸収できているため
11．その他（　　）

問７．貴事業所の従業員数について、３年前（令和５年８月頃）と現在を比較すると、どのように変化しましたか。また、現在の従業員数は、業務を行う上でどの程度充足していますか。それぞれ、当てはまるものを１つ選択してください。

１	人　数	１．増えた　　２．横ばい　　３．減った	
２	充足度	１．十分である	２．ある程度十分である
		３．やや不足している	４．不足している

問７－１．前問（問７）の「２　充足度」で「十分である」または「ある程度十分である」と回答した方に質問です。そのように回答した理由について、該当するものを全て選んでください。

１．採用が計画どおり進んでいるため
２．従業員の離職が少なく、定着しているため
３．派遣社員や外部委託を活用しているため
４．配置転換や他部署からの応援により補っているため
５．業務の見直しやデジタル化、設備の導入により省力化しているため
６．業務量が現在の人員数に見合っているため
７．外国人材の活用により、必要な人員を確保できているため
８．その他（　　）

問７－２．前問（問７）の「２　充足度」で「やや不足している」または「不足している」と回答した方に質問です。そのように回答した理由について、該当するものを全て選んでください。

１．求人を出しても、応募者が少ないため
２．必要な資格、技能または経験を持つ人材を採用できないため
３．賃金、勤務時間、休日などの条件が、求職者の希望と合わないため
４．採用活動を行う人員やノウハウが不足しているため
５．人件費の負担が大きく、必要な人数を採用できないため
６．自己都合による退職者が多く、従業員が定着しにくいため
７．定年退職や従業員の高齢化により、人員が減少しているため
８．受注の増加や事業の拡大により、必要な人員が増えたため
９．外国人材の活用が十分に進んでいないため
10．その他（　　）

問８．貴事業所における従業員の賃金について、１年前（令和７年８月頃）と現在を比較すると、どの程度増減しましたか。また、今後、従業員の賃金水準を引き上げる見込みはありますか。それぞれ、当てはまるものを「1つ」選択してください。

1	平均賃金の増減率	1．大幅に増加（＋５%以上）　2．増加（１%以上５%未満） 3．横ばい（△１%以上＋１%未満）　4．減少（△５%以上△１%未満） 5．大幅に減少（△５%未満）
2	今後の見込み	1．引き上げる　2．横ばい（現状維持の見込み）　3．引き下げる

問８－１．前問（問８）の「2 今後の見込み」で「1．引き上げる」と回答した方に質問です。その理由について、該当するものを全て選んでください。

1．最低賃金の引上げへの対応のため
2．人材の確保・定着を図るため
3．業績の改善・向上が見込まれるため
4．物価上昇など社会情勢を踏まえた対応のため
5．定期昇給やベースアップなど、賃金制度に基づく引き上げを予定しているため
6．その他（　　）

問８－２．前問（問８）の「2 今後の見込み」で「2．横ばい（現状維持の見込み)」「3．引き下げる」と回答した方に質問です。その理由について、該当するものを全て選んでください。

1．業績の維持・改善が見込めない、または不透明なため
2．原材料費等のコスト上昇への対応を優先するため
3．価格転嫁が十分にできていないため
4．人件費の負担が大きく、これ以上の引き上げが難しいため
5．賃金水準は既に地域・業界の水準として十分であるため
6．その他（　　）

問９．貴事業所が現在抱えている事業を行う上での課題について、該当するものを「すべて」選択してください。

1．人材の採用	2．従業員の育成・技能向上
3．後継者・事業承継	4．売上・需要の減少
5．販路開拓・新規顧客獲得	6．商品・サービス開発
7．設備の老朽化・生産性向上	8．資金繰り・資金調達
9．人件費・原材料費等のコスト増加	10．価格転嫁・取引条件への対応
11．ＩＣＴ・ＤＸ・キャッシュレス化対応	12．企業間連携・外部連携の不足
13．特にない	14．その他（　　）

【条件】問１で「1．個人事業者」と回答した方、または問１―１で「1．はい」と回答した方にお聞きします。

問 10．後継者の状況について、該当するものを「1 つ」選択してください。

1．決まっている（親族）	2．決まっている（親族以外）
3．候補はいるが決まっていない	4．承継したいが候補がいない
5．まだ決める必要がない	6．承継しない
7．その他（　　）	

■3．丹波市が行う商工業振興に関する取組についてお聞きします。

丹波市では、市内事業者の皆様をはじめ、関係機関と連携しながら、商業・工業・起業・雇用などの産業振興に向けた様々な取組を進めてきました。以下の設問では、現在の「丹波市観光・商工業振興ユニティプラン」に位置付けている施策について、これまでの取組の振り返りを行うとともに、各項目において特に重要と考える施策を選択してください。また、次期産業振興計画の策定に向けて、市内事業者の皆様の立場から、今後、丹波市や関係機関と連携して強化・充実すべき取組について、日頃の事業活動や地域の状況を踏まえ、ご意見をお聞かせください。

（1）小規模な商店を元気にしていく

【条件】問 11～問 13 は、問１で「１．個人事業者」と「２．法人（中小企業）」と回答した方にお聞きします。

問 11. 丹波市が小規模な商店を元気にしていくために取り組んでいる商工業振興に係る①～③の項目について、あなたの評価をお答えください。

・改善度： ①～③のここ数年間の改善状況について、１～３で評価してください（それぞれ１つずつ選択）

・満足度： ①～③の現在の状況（水準）について、１～５で評価してください（それぞれ１つずつ選択）

項目	改善度			満足度				
	よくなっている	どちらとも言えない	悪くなっている	満足	やや満足	どちらとも言えない	やや不満	不満
①魅力ある個店づくりの推進（魅力アップのための勉強会等の開催）	1	2	3	1	2	3	4	5
②コミュニティに果たす役割に着目した支援の充実（地域コミュニティの活性化）	1	2	3	1	2	3	4	5
③中心市街地活性化の手法による丹波市商業の発展（賑わいと活力ある空間を創出）	1	2	3	1	2	3	4	5

問 12. 小規模商店・事業者を元気にしていくために、今後、最も重要だと思う取組を１つ選んでください。

１．個店の魅力アップのための勉強会等の開催	２．魅力ある店舗情報の発信
３．持続的な経営に向けた伴走型支援の強化	４．空き家、空き店舗の活用
５．地域通貨の充実とＤＸへの対応	６．中心市街地・商店街等での集客イベント等の開催
７．その他（　　）	

問 13. 前問（問 12）で選択した取組について、具体的な取組のアイデアがあればご記入ください。

（2）大規模商業施設の発展により丹波市商業を牽引していく

【条件】問 14～問 16 は、問３で「７．小売業」～「16．その他サービス業」を選択した事業者にお聞きします。

問 14. 丹波市が大規模商業施設の発展により丹波市商業を牽引していくために取り組んでいる商工業振興に係る④～⑤の項目について、あなたの評価をお答えください。

・改善度： ④～⑤のここ数年間の改善状況について、１～３で評価してください（それぞれ１つずつ選択）

・満足度： ④～⑤の現在の状況（水準）について、１～５で評価してください（それぞれ１つずつ選択）

項目	改善度			満足度				
	よくなっている	どちらとも言えない	悪くなっている	満足	やや満足	どちらとも言えない	やや不満	不満
④多様で専門性の高い商品・サービスの提供（豊富な商品、サービスの持続的な提供）	1	2	3	1	2	3	4	5

⑤大規模商業施設が果たす公共的役割に対する支援の充実（公共性の高い施設としての運営）	1	2	3	1	2	3	4	5

問 15. 大規模商業施設の発展により丹波市商業を牽引していくため、今後、最も重要だと思う取組を１つ選んでください。

1．集客を高めることによる消費力の向上	2．集客イベント開催等の支援
3．コミュニティ施設の運営支援	4．公共的サービスへの活用
5．その他（　　）	

問 16. 前問（問 15）で選択した取組について、具体的な取組のアイデアがあればご記入ください。

（3）スモールビジネスの起業や中小企業の誘致を広げる

問 17. 丹波市がスモールビジネスの起業や企業の立地を広げるために取り組んでいる商工業振興に係る⑥～⑧の項目について、あなたの評価をお答えください。

・改善度： ⑥～⑧のここ数年間の改善状況について、１～３で評価してください（それぞれ１つずつ選択）

・満足度： ⑥～⑧の現在の状況（水準）について、１～５で評価してください（それぞれ１つずつ選択）

項目	改善度			満足度				
	よくなっている	どちらとも言えない	悪くなっている	満足	やや満足	どちらとも言えない	やや不満	不満
⑥起業の推進（「Bizステーションたんば」による起業・創業の活動支援）	1	2	3	1	2	3	4	5
⑦企業誘致に係る情報の収集と発信（企業からの立地相談）	1	2	3	1	2	3	4	5
⑧企業誘致に向けた環境整備	1	2	3	1	2	3	4	5

問 18. 起業を広げるために、今後、最も重要だと思う取組を１つ選んでください。

1．起業相談体制の強化	2．女性起業家の育成
3．若者の起業と育成	4．丹波市ブランドの活用
5．その他（　　）	

問 19. 前問（問 18）で選択した取組について、具体的な取組のアイデアがあればご記入ください。

問 20. 既存立地企業の新たな増設・拡張を促すため、今後、最も重要だと思う取組を１つ選んでください。

1．企業と地域をつなぐ企業立地活動	2．立地企業への各種優遇制度の充実
3．IoT や AI など新技術を活用する企業立地の推進	4．その他（　　）

問 21. 前問（問 20）で選択した取組について、具体的な取組のアイデアがあればご記入ください。

（4）既存企業が安心して事業活動を展開できる環境をつくる

問 22. 丹波市の既存企業が安心して事業活動を展開できる環境をつくるために取り組んでいる商工業振興に係る⑨～⑪の項目について、あなたの評価をお答えください。

・改善度： ⑨～⑪のここ数年間の改善状況について、１～３で評価してください（それぞれ１つずつ選択）

・満足度： ⑨～⑪の現在の状況（水準）について、１～５で評価してください（それぞれ１つずつ選択）

項目	改善度			満足度				
	よくなっている	どちらとも言えない	悪くなっている	満足	やや満足	どちらとも言えない	やや不満	不満
⑨財源や情報発信に対する支援（工場増設の投資負担軽減の支援、就職支援ポータルサイトによる企業情報のＰＲ）	1	2	3	1	2	3	4	5
⑩人材の確保支援	1	2	3	1	2	3	4	5
⑪企業間連携の推進（企業間の情報交換などの交流促進）	1	2	3	1	2	3	4	5

問 23. 既存企業が安心して事業活動を展開できる環境をつくるため、今後、最も重要だと思う取組を１つ選んでください。

１．就職支援ポータルサイトを活用した地元企業の市内外ＰＲ
２．大学等と連携した学生と企業をつなぐ人材確保支援
３．企業と学生・社会人等の交流、情報交換、マッチング機会創出のため合同企業説明会等の開催
４．丹（まごころ）ワークサポートたんばによる人材確保・就労支援
５．市内企業の魅力に触れる機会を創るための就職支援ポータルサイトの開設
６．企業マッチングの推進
７．その他（　　）

問 24. 前問（問 23）で選択した取組について、具体的な取組のアイデアがあればご記入ください。

（５）働き方改革を推進する

問 25. 丹波市が働き方改革を推進するために取り組んでいる商工業振興に係る⑫～⑬の項目について、あなたの評価をお答えください。

・改善度： ⑫～⑬のここ数年間の改善状況について、１～３で評価してください（それぞれ１つずつ選択）
・満足度： ⑫～⑬の現在の状況（水準）について、１～５で評価してください（それぞれ１つずつ選択）

項目	改善度			満足度				
	よくなっている	どちらとも言えない	悪くなっている	満足	やや満足	どちらとも言えない	やや不満	不満
⑫企業に対する働き方改革の支援	1	2	3	1	2	3	4	5
⑬労働者に対する働き方改革の支援	1	2	3	1	2	3	4	5

問 26. 働き方改革を推進するため、今後、最も重要だと思う取組を１つ選んでください。

１．労働環境改善に取り組む企業の支援　　２．ワーク・ライフ・バランスの推進
３．女性活躍推進や両立支援策の充実　　４．子育て世代への支援策の充実
５．コワーキングスペース開設への支援　　６．その他（　　）

問 27. 前問（問 26）で選択した取組について、具体的な取組のアイデアがあればご記入ください。

（６）観光資源の魅力を高める

【条件】問 28～問 30 は、問３で「７．小売業」、「11．宿泊業、飲食サービス業」、「12．生活関連サービス業、娯楽業」を選択した事業者にお聞きします。

問 28．丹波市が観光資源の魅力を高めるために取り組んでいる商工業振興に係る⑭～⑮の項目について、あなたの評価をお答えください。

・改善度： ⑭～⑮のここ数年間の改善状況について、１～３で評価してください（それぞれ１つずつ選択）

・満足度： ⑭～⑮の現在の状況（水準）について、１～５で評価してください（それぞれ１つずつ選択）

項目	改善度			満足度				
	よくなっている	どちらとも言えない	悪くなっている	満足	やや満足	どちらとも言えない	やや不満	不満
⑭丹波三宝や丹波竜など既存資源のさらなる研磨（マーケティング強化）	1	2	3	1	2	3	4	5
⑮新たな観光資源の発掘・開発と高付加価値化	1	2	3	1	2	3	4	5

問 29．観光資源の魅力を高めるために、今後、最も重要だと思う取組を１つ選んでください。

１．丹波三宝の生産拡大・販路拡大に対する支援の充実
２．丹波竜や丹波三宝以外の観光資源の研磨・活用の推進
３．観光資源としての氷上回廊の研磨・活用各種支援制度の充実
４．新たな観光ブランド品の発掘・開発
５．体験型観光の推進・支援
６．その他（　　）

問 30．前問（問 29）で選択した取組について、具体的な取組のアイデアがあればご記入ください。

（７）観光を安心して楽しめる環境を整備する

【条件】問 31～問 33 は、問３で「７．小売業」、「11．宿泊業、飲食サービス業」、「12．生活関連サービス業、娯楽業」を選択した事業者にお聞きします。

問 31．丹波市が観光を安心して楽しめる環境を整備するために取り組んでいる商工業振興に係る⑯～⑱の項目について、あなたの評価をお答えください。

・改善度： ⑯～⑱のここ数年間の改善状況について、１～３で評価してください（それぞれ１つずつ選択）

・満足度： ⑯～⑱の現在の状況（水準）について、１～５で評価してください（それぞれ１つずつ選択）

項目	改善度			満足度				
	よくなっている	どちらとも言えない	悪くなっている	満足	やや満足	どちらとも言えない	やや不満	不満
⑯観光情報の効果的な発信（SNS・多言語・ファン化）	1	2	3	1	2	3	4	5
⑰観光インフラの整備（バリアフリー化・Wi-Fi・二次交通）	1	2	3	1	2	3	4	5
⑱おもてなしの向上	1	2	3	1	2	3	4	5

問 32．観光を安心して楽しめる環境を整備するために、今後、最も重要だと思う取組を１つ選んでください。

１．ＩＣＴ、ＳＮＳを活用した観光ＰＲの推進　　２．多言語での情報発信
３．市内イベント参加者への情報発信　　４．“丹波市ファン”の増加に向けての取組

5．観光客が快適に観光を楽しめる環境整備の推進	6．観光情報発信の充実
7．観光コンシェルジュ機能の充実	8．その他（　　）

問 33. 前問（問 32）で選択した取組について、具体的な取組のアイデアがあればご記入ください。

（8）丹波市の観光を基幹産業化する

【条件】問 34～問 36 は、問３で「7．小売業」、「11．宿泊業、飲食サービス業」、「12．生活関連サービス業、娯楽業」を選択した事業者にお聞きします。

問 34. 丹波市が丹波市の観光を基幹産業化するために取り組んでいる商工業振興に係る⑲～㉑の項目について、あなたの評価をお答えください。

・改善度： ⑲～㉑のここ数年間の改善状況について、１～３で評価してください（それぞれ１つずつ選択）

・満足度： ⑲～㉑の現在の状況（水準）について、１～５で評価してください（それぞれ１つずつ選択）

項目	改善度			満足度				
	よくなっている	どちらとも言えない	悪くなっている	満足	やや満足	どちらとも言えない	やや不満	不満
⑲戦略的な観光振興策の展開（専門人材の登用・広域連携）	1	2	3	1	2	3	4	5
⑳魅力ある宿泊施設の拡充	1	2	3	1	2	3	4	5
㉑丹波市の特産物を活かした食事と土産物が楽しめる環境づくり	1	2	3	1	2	3	4	5

問 35. 丹波市の観光を基幹産業化するために、今後、最も重要だと思う取組を１つ選んでください。

1．観光戦略（地域が儲かる仕組みづくり）の推進	2．隣接地域や広域連携の推進
3．農家民宿や古民家を活用した民泊の拡充	4．農商工連携による丹波市の食づくりの推進
5．その他（　　）	

問 36. 前問（問 35）で選択した取組について、具体的な取組のアイデアがあればご記入ください。

■4．公的支援策の利用

問 37. 丹波市が取り組んでいる商工業施策に係る各項目について、あなたの評価をお答えください。

・重要度：丹波市が取り組んでいる商工業施策に係る①～⑬の中で、あなたが今後、特に重要だと思う項目を「３つまで」お選びください。

項目	重要度
1．　魅力ある個店づくりの推進（魅力アップのための勉強会等の開催）	
2．コミュニティに果たす役割に着目した支援の充実（地域コミュニティの活性化）	
3．　中心市街地活性化の手法による丹波市商業の発展（賑わいと活力ある空間を創出）	
4．　多様で専門性の高い商品・サービスの提供（豊富な商品、サービスの持続的な提供）	
5．　大規模商業施設が果たす公共的役割に対する支援の充実（公共性の高い施設としての運営）	
6．　起業の推進	
7．　企業誘致に係る情報の収集と発信	
8．　企業誘致に向けた環境整備	
9．　財源や情報発信に対する支援	
10．　人材の確保支援	

11.　企業間連携の推進（企業間の情報交換などの交流促進）	
12.　企業に対する働き方改革の支援	
13.　労働者に対する働き方改革の支援	

【条件】問 38 は、問３で「7．小売業」、「11．宿泊業、飲食サービス業」、「12．生活関連サービス業、娯楽業」を選択した事業者にお聞きします。

問 38．丹波市が取り組んでいる観光施策に係る各項目について、あなたの評価をお答えください。

・重要度：丹波市が取り組んでいる観光施策に係る①～⑧の中で、あなたが今後、特に重要だと思う項目を「３つまで」お選びください。

項目	重要度
１．丹波三宝や丹波竜など既存資源のさらなる研磨（マーケティング強化）	
２．新たな観光資源の発掘・開発と高付加価値化	
３．観光情報の効果的な発信（SNS・多言語・ファン化）	
４．観光インフラの整備（バリアフリー化・Wi-Fi・二次交通）	
５．おもてなしの向上	
６．戦略的な観光振興策の展開（専門人材の登用・広域連携）	
７．魅力ある宿泊施設の拡充	
８．丹波市の特産物を活かした食事と土産物が楽しめる環境づくり	

問 39．今後の産業振興やまちづくりのあり方等について、ご意見・ご要望がありましたら自由にご記入ください。

アンケートは以上です。
ご回答ありがとうございました。