

第2期丹波市丹(まごころ)の里創生総合戦略 指標一覧

資料1-①

施策	KPI	現状値 (H30)	実績値 (R1)	実績値 (R2)	目標値 (R3)	目標値 (R4)	目標値 (R5)	目標値 (R6)
施策 1-1 結婚・出産・子育ての 希望が叶うまちをつくる	市の子育て支援・環境に満足している 子育て世代の割合	49.0%	49.6%	40.4%	54.0%	56.0%	58.0%	59.0%
	ミルネの子育て世代包括支援センター事業利用件数	490件	529件	539件	530件	530件	540件	550件
施策 1-2 みんなで子育てを 応援するまちをつくる	地域全体で子育てを支えていると感じている市民の 割合	46.7%	46.8%	44.7%	50.0%	51.0%	52.0%	53.0%
	ワーク・ライフ・バランスが取れていると感じている市 民の割合	43.7%	48.1%	49.5%	54.0%	57.0%	60.0%	63.0%
施策 2-1 魅力的な仕事をつくる	Bizステーションたんばの相談件数	-	173件/年	215件/年	300件/年	300件/年	300件/年	300件/年
	丹波地域就農支援センター相談者数(本市分)	17人/年	20人/年	21人/年	22人/年	23人/年	24人/年	20人/年
施策 2-2 多様な働き方・働きやすい 職場をつくる	病児保育のサービス拠点数	5拠点	9拠点	10拠点	13拠点	13拠点	13拠点	14拠点
	年齢や性別を問わず、働きやすい環境が整っている と感じている市民の割合	21.2%	19.8%	22.8%	22.0%	23.0%	24.0%	25.0%
施策 3-1 人と人のつながりをつくる	相談窓口を利用して移住した年間世帯数	29世帯	28世帯	50世帯	30世帯	30世帯	30世帯	30世帯
	ふるさと住民の累計登録者数	393人	488人	523人	640人	760人	880人	1,000人
施策3-2 地域資源の魅力を活かす	3ミュージアム(氷上回廊水分けフィールドミュージアム・丹波竜化 石工房・植野記念美術館)の合計年間入館者数	85,811人	75,657人	74,113人	126,000人	126,000人	126,000人	119,000人
	市内道の駅の合計レジ通過客数	451,900人	454,696人	350,277人	485,000人	515,000人	545,000人	500,000人
施策4-1 関係をつ結び、好循環を 生み出す	地域再生推進法人の通算認定数	0法人	0法人	0法人	2法人	2法人	2法人	2法人
	企業版ふるさと納税のプロジェクト通算件数	0件	3件	4件	4件	6件	8件	10件
施策4-2 元気な地域が元気な まちをつくる	よろずおせっかい相談所の設置数	26箇所	29箇所	37箇所	46箇所	48箇所	50箇所	52箇所
	市民プラザ年間相談件数	-	513件	1,195件	900件	900件	900件	600件