

様式第12号（第12条関係）

地域づくり事業実施報告書  
 （地域づくり交付金により取り組んだ事業、全事業共通）

事業 No.	4	地域づくり計画 への位置づけ	地域づくりの取り組み内容
事業名	③世代間交流を通じての地域の「教育」力を高める		
活動内容 （実績） ※別紙可	活動名 石龕寺もみじ祭歴史絵巻 (1)区分（継続） (2)目的 規模の拡大 (3)時期 平成28年11月20日（日） (4)場所 小川地区内 (5)参加対象 一般公募より（武者2名・武将10名・少年武者、少女物詣30名・山伏8名） (6)参加人数 50名程度 (7)内容 もみじ祭実施時に武者行列を実施しているが、地域の伝統的な祭としての意識づけのため、児童による甲冑つくりと、地域住民による衣装製作を実施し、地域への深い愛着や認識を深めた。		
活動の 成果・効果	地域交流の促進と地域住民と地元の文化の誇りを醸成させた。衣装製作等を内外に周知することにより、地域外来場者の増加があった。		
参加者の意見	児童による甲冑づくり小学生たちには好評で、今後も継続して実施頂きたい。		
事業の反省点	早目の行列参加者の募集に取り組む。		
今後の 展望・予定	甲冑及び衣装の製作数を増やす。		
この事業の 関係・協力団体	地区住民及び小川小学校児童		
添付資料	有（ 2部） ・ なし		

様式第12号（第12条関係）

地域づくり事業実施報告書  
 （地域づくり交付金により取り組んだ事業、全事業共通）

事業 No.	5	地域づくり計画 への位置づけ	地域づくりの取り組み内容
事業名	②安心安全でつながりのある住みよい「環境」を創る		
活動内容 （実績） ※別紙可	活動名 (1)区分（新規） (2)目的 農産物の出品および生産者組織の設立による地域の活性化 (3)時期 平成28年10月より (4)場所 小川地域づくりセンター (5)参加対象 地域内農産物生産者及び消費者 (6)参加人数 20名程度（生産者） (7)内容 朝市の開催 10月2日 12月25日		
活動の 成果・効果	生産者の意欲を掻き立て、地域内農業及び地域の活性化が図れた。また神戸市内アンテナショップへの出品も可能となった。		
参加者の意見	第1回目は好評であり楽しかったので、盛大なイベントを開催してほしい。		
事業の反省点	第1回目は時間が長すぎたので開催時間を2時間程度に収めたい。		
今後の 展望・予定	元町マルシェなどの活用も含め、生産者が安定的に販売できる場所の確保に努めたい。		
この事業の 関係・協力団体	小川地区内農産物生産者		
添付資料	有（ 2部） ・ なし チラシ、オ7号		