

ポータルサイト「おかえり丹波」インターネット広告運用管理業務  
公募型プロポーザル評価基準

1 評価方法

- (1) 企画提案書類及びプレゼンテーションにより担当課及び評価委員が下表をもとに5段階評価し、順位または得点によって優劣を判定する。
- (2) 評価項目、評価基準及び配点（50点満点）は次のとおりとする。

① 書類審査（担当課、評価委員会）

参加資格者を選定するための基準（計10点）

評価項目	評価基準	配点
業務実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 同種業務及び類似業務の実績数</li> <li>・ 業務実績の中での特徴点</li> </ul>	5点
業務体制	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 事業を適切に実施・管理運営ができる体制か。</li> <li>・ 本業務の遂行に有益な知見、ノウハウを有する担当者が配置されているか。</li> </ul>	5点

② プレゼンテーション審査（評価委員会）

企画提案を選定するための基準（計40点）

評価項目	評価基準	配点
企画提案の内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 業務要求水準書に沿った提案内容となっており、業務に対する理解、取組方針が明確であるか。</li> <li>・ 適切で実現性の高い業務スケジュールとなっているか。</li> <li>・ 魅力的な広告の作成・デザインが提案できるか。</li> </ul>	10点
業務に対する工夫	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 本業務のターゲットに効果的な広告媒体の選択やインターネット広告の掲載頻度・更新数に関して、丹波市ふるさと住民の登録者の増加につながる分析がされた提案となっているか。</li> </ul>	10点
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 本市との連絡体制が確保され、定期的な分析に基づき、広告内容の更新等、柔軟な運用が可能か。</li> </ul>	5点
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 客観的な指標を用いた、具体的な効果検証の方法を示しているか。</li> </ul>	5点
プレゼンテーションの内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 客観的なデータを示し、分かりやすく説得力のある説明か。本業務に対する意欲が感じられるか。</li> </ul>	5点
見積金額	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 見積金額による評価（広告料が占める割合）</li> </ul>	5点

## 2 審査手順

### (1) 書類審査

- ① 参加意向申出書提出期間 令和4年7月4日(月)～7月29日(金)まで
- ② 参加資格審査結果通知 令和4年8月5日(金)まで

### (2) プレゼンテーション審査

- ① 実施日時 令和4年8月29日(月)(予定)
- ② 実施場所 丹波市役所本庁舎
- ③ 実施時間 1者あたりプレゼンテーション(15分)、質疑応答(15分)程度とする。

## 3 受託候補者の特定

- (1) 評価委員の合計点数の6割を下限とし、6割を下回る場合は、受託候補者とししない。
- (2) 採点した各評価委員の順位を合計し、合計値が最も低い事業者を受託候補者とし、2番目に低い提案事業者を次点受託候補者とする。
- (3) 各評価委員の順位の合計値が最も低い提案事業者が2者以上ある場合は、総得点の高い提案事業者を受託候補者とする。
- (4) (2)(3)のいずれにおいても順位が同じである場合は、評価委員会にて協議のうえ決定する。